

Comunicado de prensa



06 de junio, 2024

Martin Sander es nombrado nuevo Miembro de Consejo para las áreas de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen en la división de pasajeros

- **Martin Sander asumirá el cargo de Miembro de Consejo el 1 de julio de 2024.**
- **Imelda Labbé deja la empresa por motivos personales como parte de un plan de jubilación.**
- **Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen: "Con Martin Sander contamos con un experimentado experto en ventas, un líder probado con muchos años de experiencia en la industria del automóvil y en el Grupo Volkswagen".**

Wolfsburg, Alemania. Martin Sander se convertirá en el nuevo Miembro de Consejo para Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen pasajeros, a partir del 1 de julio de 2024. Sucede a Imelda Labbé, quien ha dirigido estas áreas durante los últimos dos años. Sander se trasladará de Ford Motor Company a Wolfsburg y reportará directamente al CEO de Volkswagen, Thomas Shäfer.

Thomas Shäfer, CEO de Volkswagen: "Con Martin Sander contamos con un experimentado experto en ventas, un líder probado. Martin cuenta con muchos años de experiencia en la industria automovilística y en el Grupo Volkswagen y aportará un nuevo impulso en la organización de ventas para posicionar de forma sostenible a la marca Volkswagen en el futuro. Con su conocimiento de los mercados internacionales, establecerá prioridades estratégicas, especialmente en el sector de marketing y posventa. Su predecesora en el Consejo, Imelda Labbé, aumentó la participación de mercado desde 2022 con su destacada experiencia en ventas y también devolvió a Volkswagen su renovada imagen de marca en el ámbito publicitario. Con el proyecto Energize, Labbé y su equipo también contribuyeron significativamente al reposicionamiento de la marca Volkswagen. Imelda Labbé dio un importante impulso a la realineación de la marca para el futuro. Tengo un gran respeto por su compromiso y sus logros y le deseo a Imelda todo lo mejor para el futuro".

Martin Sander fue recientemente Presidente del Consejo del Administración de Ford-Werke GmbH y CEO, Ford Model e para Ford Europa. Fue responsable del

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



desarrollo de vehículos eléctricos, así como del desarrollo de software y servicios para vehículos conectados para Ford en Europa.

El ingeniero graduado Martin Sander, cuenta con una carrera de 25 años en la industria del automóvil. Ocupó distintos puestos directivos en Audi AG en Norteamérica y Europa. Estos incluyen puestos como Vicepresidente Senior de Ventas para Europa, Alemania, América y el Reino Unido.

Nacido en Hildesheim, estudió ingeniería mecánica y se graduó en ingeniería en la Universidad Técnica de Braunschweig (TU).

Imelda Labbé tiene más de 35 años de experiencia en la industria automotriz internacional. De 1968 a 2013, ocupó puestos directivos internacionales en Opel y General Motors (GM), incluido el de Responsable de Calidad de Opel en la fábrica de Amberes y el de Responsable de Ventas de Opel para el mercado alemán. En 2013, se trasladó al Grupo Volkswagen como vocera del Consejo de Administración de SKODA AUTO Alemania. En el verano de 2016, asumió el cargo de Directora Global de Posventa en el Grupo Volkswagen y, recientemente, fue responsable de Desarrollo Comercial en Volkswagen AG. Desde marzo de 2022 hasta su nombramiento en el Consejo de Administración de la marca Volkswagen en mayo de 2022, Labbé fue portavoz del Consejo de Administración de Volkswagen OTLG. Tiene una licenciatura en Administración de Empresas y una Maestría en Ciencias de la Gestión de la Universidad de Stanford.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero".

Comunicado de prensa



estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
